Текущий образ SKY LINK

На данный момент у потребителей сформировано знание о марке,
Но нет сформировавшегося образа
…« Для меня Sky Link ничего не значит и не вызывает никаких чувств»..

Образ Sky Link

- Sky Link необходимо добавить в коммуникацию:
- эмоций
- яркий сильный образ

Архетип

- Архетипы – один из лучших способов создать яркий, понятный характер бренда
- Коллективное бессознательное - хранилище наследственной памяти, образов и символов, закреплённых тысячелетиями.
- Обращение к ним вызывает у людей одни и те же неосознаваемые ассоциации, образы.

Архетип Героя

Это архетип позитивного начала, его темы: преодоление, успех, активность, вызов, покровительство (защита), красота, уверенность, соревнование, достижение...

- SKY Link
  - Отличный от других
  - Передовой
  - Эксклюзивный
  - Упрямый
  - Новаторский
  - Идущий своим путём
  - Смелый
  - Entertaining
- Наш Клиент
  - Лидер
  - Развит дух соперничества
  - Успешный
  - Хваткий
  - Прогрессивный
  - Полный жизни
  - Уверенный в себе

Путешествие Героя

- Американский психолог Кембелл, последователь Юнга выдвинул теорию, что все истории мира идут по одному архетепическому сценарию.
- Он назвал этот сценарий «Путешествие героя» (Hero’s Journey)

Архетип Героя

- Мы можем найти архетип Героя в тысячах образах, передаваемых в Мифах, Сказаниях, Истории и современных фильмах

Путешествие Героя. Реализация

- Первым, кто применил теорию Кембела в мире кино был Джордж Лукас
- При создании сценария Звёздных Войн

Путешествие героя

- Существует 3 основных этапа пути
- Отправление
- Инициация
- Возвращение

Архитектура бренда

Архетип

Герой

Стать лидером
Повысить работоспособность
Уйти в отрыв
Владеть, **Добиться, Цель**
Развитие **Жить полной жизнью**
Сделай это, Вера в свои силы
Абсолютно всё в этой жизни
Достижимо
Действовать, быть в движении
Успех, захватывающие проекты
будоражащие воображение
Увлечённость, **Я могу**
Способность предложить новое
Стремление к лидерству, первенству
Постоянное стремление к инновациям
Лихая Гонка

Успех
С помощью Sky Link
Я могу добиться успеха
Самореализоваться

Вербальная коммуникация

Визуальная коммуникация

Добиться успеха
Приключения,
Достижения, Лидер,
новатор, динамичный,
быстрый, полный жизни,
энергичный, энтузиаст

Ценности

БРЕНД

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Герой

SKY LINK
СУПЕРГЕРОЙ

Новатор, Бизнесмен

РЫНОК

Прогрессивный,
передовой